

主催  あしたのチーム

with コロナを2人の専門家と考える

参加
無料



田中道昭氏



牛窪 恵氏



モデレーター
高橋恭介

トークセッション
『with コロナにおける消費者トレンド
× 世界経済を専門家が語る』

コロナウイルスが及ぼす変化にどう対峙していくべきなのでしょう??

経済の低迷、医療危機、テレワークの拡大…

新型コロナウイルスは私たちの身近な生活に大きな変化を及ぼしています。日本だけでなく世界中が先の見えない戦いに挑むなか、現在起きている変化、これから起きるであろう変化…進化を求められるこの状況下において経営者に求められることは、目標を持つ勇気ではないでしょうか。

こんな方にオススメ

先の見えない環境のなかで、会社経営、自身の生き方をじっくりと見つめ直す特別プログラムをご紹介します。

#STAY HOME
#経済を止めるな

オンラインセミナー

5.12 13:00~
TUE

時間
場所

13:00~14:30

オンラインセミナー (オンラインでどこからでもご参加いただけます)

経済の低迷、医療危機、テレワークの拡大…
 新型コロナウイルスは私たちの身近な生活に大きな変化を及ぼしています。日本だけでなく世界中が先の見えな
 い戦いに挑むなか、現在起きている変化、これから起き
 るであろう変化…進化を求められるこの状況下において
 経営者に求められることは、目標を持つ勇気ではないで
 しょうか。『ホンマでっか!?TV』など多数のテレビ出演
 でも知られる、世代・トレンド評論家の牛窪恵氏、『アマ
 ザンが描く 2022 年の世界』などの著書や雑誌、ウェブ
 メディアへの執筆でもご活躍の立教大学ビジネススク
 ール教授 田中道昭氏をお招きして徹底討論いたします。



◆当日のタイムスケジュール

講演 1 13:00-13:20

『コロナがもたらす企業経営の変化』

株式会社あしたのチーム 代表取締役社長 高橋恭介

トークセッション 13:20-14:10

『with コロナにおける消費者トレンド × 世界経済を専門家が語る』

- 消費者（個人）の変化とトレンド
- 世界経済、プラットフォーム、世界の変化、米中動向
- 在宅ワークについて、この危機的状況に必要な対策とは何か？

外出自粛が求められるなか、通販や持ち帰りでの消費活動が活発化するなど消費者に起きている変化を牛窪氏の見解をもとにひも解いていきます。1年後の予測すら立たない世界情勢。そんな中でカギを握るのは最前線に立つ企業の“戦略”です。そこにどんな戦略が隠されているのか？今後の世界はどう変化していくのか？日本にとらわれない大きな視点で田中教授に解説いただきます。さらに、在宅ワークについて、この危機的状況に必要な対策とは何なのかについても、それぞれの知見から解説頂きます。

パネラー : 世代・トレンド評論家 牛窪 恵氏
 立教大学ビジネススクール教授 田中道昭氏
 モデレーター: 株式会社あしたのチーム 代表取締役社長 高橋恭介

#STAY HOME
 #経済を止めるな

あしたのチーム サービス説明 14:10-14:30

登壇者プロフィール

立教大学
 ビジネススクール 教授
田中 道昭氏



<プロフィール>

シカゴ大学経営大学院 MBA。専門は企業戦略、マーケティング戦略、企業財務、リーダーシップ論、組織論等の経営学領域全般。現在は株式会社マージングポイント代表取締役社長。多業種に対するコンサルティング経験をもとに、雑誌やウェブメディアにも執筆中。著書『ミッションの経営学』、『人・組織 リーダーシップの経営学』、『歯科医院経営改善プログラム』。

世代・
 トレンド評論家
牛窪 恵氏



<プロフィール>

立教大学大学院・博士課程前期修了。日大芸術学部 映画学科 (脚本) 卒業後、大手出版社に入社。フリーライターを経て、インフィニティ代表取締役。世代・トレンド評論家。立教大学大学院にて MBA 取得。『恋愛しない若者たち』(ディスカヴァー携書)ほか著書多数。『おひとりさま (マーケット)』『草食系 (男子)』は、05年・09年に新語・流行語大賞に最終ノミネート。

株式会社あしたのチーム
 代表取締役社長
高橋 恭介



<プロフィール>

東洋大学経営学部卒業後、興銀リース株式会社に入社。2008年リーマンショックの直後に株式会社あしたのチームを設立、代表取締役に就任する。国内外 3000社を超える中小・ベンチャー企業に対して人事評価制度の構築・クラウド型運用支援サービスを提供している。現在も全国で年間100回以上の講演に登壇し、数多くの著書も出版している。